

宁波志豪塑业有限公司

质量诚信报告

2023 年度

二零二四年一月

目 录

前 言	1
一、公司简介	2
二、企业质量理念	3
三、企业质量管理	4
四、质量诚信管理	9
五、质量管理基础	12
六、产品质量责任	14
七、报告结语	11

前 言

本报告为宁波志豪塑业有限公司公开发布的《企业质量诚信报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2023 年度质量诚信体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为宁波志豪塑业有限公司。本报告描述了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间，公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.nbzhsy.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司简介

宁波志豪塑业有限公司坐落在美丽的东海之滨—宁波东钱湖，依山傍水、环境优美，正是这里孕育着一批优秀的志豪人、质优的志豪产品。

公司自 2012 年从事经营塑料制品以来，不断发展壮大，至今公司建筑面积 2 万多平方，已拥有大小海天塑机 50 余台，专业大型运输车辆 10 余辆。现公司已发展成集开发、生产、销售、服务、物流为一体的综合性企业，拥有先进的生产设备，完善的质量控制体系，高素质的管理和研发人才。每年自主研发产品几十种以上，目前已拥有 200 多种规格的系列产品主要生产塑料托盘、周转箱 / 筐、物流箱、超市筐、垃圾桶为主的塑料产品。年生产成品 1 万多吨。业务涉及食品、烟草、医药、制造、印刷、电子、电器、化工、纺织、汽车零部件仓储物流、环卫等各大行业，企业产品市场辽阔，远销海外及全国各地。

公司以“追求最高品质，为客户创造价值”为理念，致力于将志豪打造成全国著名品牌。与时俱进，开拓创新，严格执行着国家及企业标准。

公司拥有一支优秀的设计团队，管理团队，生产团队和销售团队，结合公司完善的管理制度，本着诚信、激情、创新、双赢的经营理念，不断持续自我完善，为客户创造更多的优质产品，提供优质的服务。欢迎各界朋友莅临我司参观、洽谈和指导。

二、企业质量理念

公司自成立之初，便致力于打造高质量产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司通过 ISO9001 质量管理体系，严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“绿色、安全可靠，满足顾客需求；高品质、有服务，增强顾客满意；精心设计、科学管理、用户第一、持续改进”的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用 FMEA、SPC 等质量统计工具，通过内部审核、自我评价、第三方审核或评价、QCC 品管圈活动，不断寻找改进机会和持续改进的方式，迈向卓越的绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

三、企业质量管理

（一）质量管理机构

本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

- 总经理及高管团队——负责全面质量管理资源配置、全员意识提升，向全体员工宣贯质量理念的遵旨；

- 综合部——负责建立、监控和完善公司内综合管理体系及行政后勤、对外联系工作；

- 采购部——负责对供应商的开发、供应商能力提升，确保外购和外协件源头产品质量；

- 技术中心——负责新产品研发，检测，内部委托测试；

- 营销中心——负责收集国内外客户市场投诉信息和产品质量问题，并反馈相关部门；

- 生产部——负责生产计划的制定、执行和产品制造全过程；

- 品质部——推行全面质量管理工作，负责组织产品实现过程的策划以及质量计划的编制，对本公司生产和服务提供过程进行控制，不断提升公司整体质量经营管理水平；负责公司质量战略的推进实施，提升产品质量和过程质量指标，同时实施质量改进工作。

公司同时设立了首席质量官，确定首席质量官的职责和权限，对质量实行一票否决，全面建立公司质量文化。

因对产品和服务质量安全的重视，公司总经理履行了如下的职责：

- 1) 参与品质战略的制订、评审确定品质战略；
- 2) 亲自参与每月质量例会；
- 3) 参与重大产品质量评审和质量改进活动；
- 4) 参与质量表彰活动，为 QCC 活动颁奖；
- 5) 参与质量月活动，普及质量安全教育；
- 6) 建立首席质量官制度，明确 CQO 的职权；
- 7) 建立明确的质量事故问责制、质量安全追溯制度。

（二）质量管理体系

公司自引入 ISO9001 质量管理体系，以“绿色、安全可靠，满足顾客需求；高品质、有服务，增强顾客满意；精心设计、科学管理、用户第一、持续改进”为质量方针，

围绕塑料制品系列产品的设计、开发和生产过程，本公司按 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进有效性。

1、质量管理体系方针与目标

导入 ISO 9001 质量管理体系，坚持“持续改进，不断提高”的质量方针，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，坚持“绿色、安全可靠，满足顾客需求；高品质、有服务，增强顾客满意；精心设计、科学管理、用户第一、持续改进”的质量方针，公司质量管理体系从持续改进，向追求卓越看齐，建立了以公司战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系。满足顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标。以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 和质量问责制。

2、质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的质量诚信教育培训计划。实行三级质量诚信教育培训。由公司组织一级教育工作。各部门负责人部根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用早会或班前会、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。公司对在质量诚信教育培训中成绩优异的人员给予一定的奖励，通过培训后在工作岗位上起着模范带头或成绩突出的员工也给予一定奖励，同时在员工中宣传和推广经验。对不按时参加质量诚信教育培训或未通过培训考核的员工，给予一定的处罚。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分产品指标超过外部要求），从产品技术上践

行社会责任。同时，公司制定了《质量奖罚管理标准》、《质量考核管理办法》等，对产品质量问题进行责罚，遵循对质量事故不放过原则。

公司制定了《内部审核管理标准》、《管理评审管理标准》，并培养内审员团队。为确保体系运行的有效性和持续改进，安排内审、过程审核和质量稽查，对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品管理标准》、《纠正或预防措施管理标准》、《物流抽检管理规范》，对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《产品监视和测量管理标准》，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《纠正或预防措施管理标准》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了《质量手册》、《供方质量保证手册》、《员工质量教育管理办法》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环，持续改善，追求卓越。

（三）质量安全风险管理

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个生产过程都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。

公司制定了质量安全应急预案，成立了以总经理为组长，管理者代表、营销中心副总为副组长，品保部、采购部、生管中心、营销中心、财务部、行政部组员的应急领导小组。并明确了应急领导小组及各相关部门职责。

四、质量诚信管理

（一）质量承诺

1、诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经

济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及塑料制品行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

2、满足客户需求

公司高度重视技术研发，每年都有几十个新品投放市场，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO9000 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QC 小组等活动，保障产品质量安全。

（二）运作管理

1、产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格依照《设计研发管理规程》，从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

2、原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批批全检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库是使用。

在原材料和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购原材料和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有原材料在使用前必须经过严格检测，确保符合产品工艺要求。

3、生产过程诚信管理

公司生产部、技术部各具体负责各品种生产管理和技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能

培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合注册要求。

生产记录由品质部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。每批生产结束后，车间技术员把记录汇总、复核，及时上交技术部，经技术部、品质部审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程信息化建设水平，在应用 ERP 系统的生产管理模块对整个生产过程进行数据采集和监控外，对公司整个生产过程实行系统化管理。并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有生产工艺、设备进行持续性改造或科技创新工作，成立技术攻关小组，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

公司推行单元化和精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求。按照炊具产品的生产工艺特点，在一个制造单元中配备成套的生产设备和工艺装备，做到一个流生产。通过单元化生产模式的应用，使质量控制过程得到了有效控制，每一个制造单元都有一套合理的质量控制流程以及质量控制标准，稳定和提高了产品到客户处的一次通电合格率。

通过实施单元化生产，产品质量得到了进一步认可，销售稳步提高，并且在很大程度上解决了售后质量问题，减少了售后服务工作人员的工作量，使售后服务工作安排更加柔性化。

（三）营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客分为直接顾客、间接顾客两类。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司树立“以客户需求为导向”的服务理念，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理需求。制订了《客户满意度调查程序》、《客户服务流程》、《客户合同评审程序》等，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，在每个产品上都附设客户反馈意见卡，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、产品型号、订购时间等相关信息，接收顾客的意见反馈和改进建议，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，在公司专门设立了售后服务部，开通了专线服务电话，总客服人员 3 人，快速反映客户意见，并进行维修。

五、质量管理基础

（一）标准管理

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（二）计量管理

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。

设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

（三）认证管理

目前公司已通过 ISO9001 质量认证、ISO45001 职业健康、ISO14001 环境管理体系认证、知识产权管理体系、计量管理体系、卓越绩效管理体系、标准化良好行为企业验收，并准备开展“浙江制造”品牌认证，公司将严格按国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“绿色、安全可靠，满足顾客需求；高品质、有服务，增强顾客满意；精心设计、科学管理、用户第一、持续改进”的质量方针得以顺利推行。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

（四）检验检测管理

公司通过对进货的检验与试验，以保证供应商提供的物资符合规定的要求。品质部负责编制进货检验与试验规程，负责物资进货的抽检；采购部负责不合格物资，材料仓负责点收物资的进货数量、名称和重量等。

为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司制定《不合格品控制程序》、《出货检验控制程序》、《最终检验控制程序》开展严格的过程检验和试验。品管部负责制订过程及最终检验和试验规程，设立极最终检验的检验点，并负责组织过程检验工作；质检员负责检验点的检查、半成品、成品的检验；各生产部门操作工负责自检工作。

六、产品质量责任

（一）产品质量水平

为更好满足消费者需求偏好，志豪公司不断提升技术研发实力、产品质量和服务

水平，近三年公司国内市场产品及时交货率均保持在96%以上的行业较高水平，并呈稳步向上趋势，国外市场由于地域及沟通时间等限制，及时交货率相较于国内市场较低，但成逐步向上趋势，产品交付准确率及及客诉处理均保持在100%水平。

对于国内市场，由于行业特性，一些大型综合卖场会由于不合理预计相关周期内产品销售数量（如十一促销活动产品销售数量），会导致相关事件节点后将多余产品退回，构成公司退货率一部分，从而形成业内退货率稍微偏高的趋势，在近年发展中，公司安排对接人积极与相关卖场进行沟通及合理分析，逐步减少相关退货率，近三年公司退货率呈明显下降趋势。

同时，公司售后服务部门设立**0574-88181228**，积极接受顾客的咨询、投诉，能积极了解顾客的需求及售后服务的保障，同时对于投诉明确处理回复时间并进行回访，使公司客诉处理情况获得一致好评。

（二）主要产品和服务的关键绩效指标与国内国际水平对比的结果

产品绩效方面，公司不断进行产品技术研发创新，使得公司相关技术指标能满足并超越国家标准要求达到国际，主要技术指标对比项目如下表所示。

（三）主要产品和服务的特色和创新成果

在产品和服务创新方面，除了每年进行新产品开发外，公司还参与制定了塑料制品国家标准、行业标准的制定。同时公司积极加强产品技术创新，目前已累计获得 23 项有效专利。

（四）产品售后责任

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉工单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司营销中心、品质部门对客诉信息定期监测，设立质量监测站，对市场中重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。定期组织内部各部门召开产品质量会议。组建品管圈、跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

（五）企业社会责任

公司在企业不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和减少能源消耗作为工作中的重点，积极创新，持续改进，取得了显著成果；在品德行为方面，公司提出了“培养和成长”的人才观，并兼顾顾客方、公司员工、政府等相关方的利益；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

1、公共责任

志豪人重视对社会责任重要议题的识别和管理，运用利益相关方参与原则，结合公司战略和日常业务运营管理升级，从公司和利益相关方两个维度界定公司社会责任实质性议题，为持续改进社会责任管理提供依据。通过矩阵分析，公司识别出依法合规、环境保护、安全生产、公共卫生等都是公司着重关注的。

(1) 明确产品、服务和运营对社会的影响

公司的产品、服务和运营主要涉及到质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。其中，环境保护方面主要有废气、废水、固体废弃物污染等。资源综合利用主要有安全生产方面风险有各类操作设备引起的伤害以及火灾等；能源节约主要有电力、燃气、水等；公共卫生主要包括生活垃圾、生活污水、油烟等。

(2) 识别未来隐忧，寻求持续发展

公司根据活动、产品、服务内容主动收集相关方面的法律法规，并将其转化为内部控制程序，按程序要求进行控制，以消除公众隐忧。

(3) 明确关键过程及绩效指标

公司对产品、服务和运营中对质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响，根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程，测量方法和目标，采取相应的对策及测量方法等。

2、道德行为

公司坚持以“**诚信、务实、合作、创新**”为核心价值观，强调诚信经营，奉献社会，达成企业、员工、合作伙伴、社会等多方共赢。坚持遵守国家各项法律法规的原则下，充分发扬以人为本的管理方式，坚持法治与德治并重，自律与他律统一，使政府、社会、合作伙伴、及企业员工都能把诚信守约作为基本的行为准则。

为使诚信贯彻到公司所有员工的心中，公司将相关行为写入《员工手册》的员工行为规范中，同时与关键岗位员工签署《廉洁行为承诺书》。多年以来，在严格诚信

体系的监管和公司高层领导的带领下，公司认真实践诚信理念，严格履行道德准则，做到诚实守信、合法经营、依法纳税，合同违约率为零，从不拖欠银行贷款和供应商货款，赢得良好的社会声誉；公司高层、中层领导均无违法乱纪记录，在客户、供应商、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

(1) 明确关键过程及监测体系

公司基于使命、愿景和核心价值观，制定清晰明了的道德规范并定期沟通和强化；建立用于促进和监测内部与顾客、供方和合作伙伴之间及公司治理中符合道德规范的关键过程及绩效指标。

3、公益支持

社会公益是企业发展的重要组成部分，高层高度重视公益活动，坚持与社会分享价值，致力于将企业发展成果与社会共享，不断规范公益管理，结合公司的发展战略，创新开展丰富多彩的主题公益活动，积极倡导志愿者服务，感恩善行回馈社会，为社会传递更多爱心和温暖。

在公司领导的推动下，目前，公司主要将行业发展、地方教育文化、基础建设、扶贫济困等列为重点支持的公益领域并积极捐助。

在公司战略规划上，做出专门规划和专项资金进行系统的公益活动。2018年以来，公司持续开展社会公益事业，为周边村社老人、学校提供志豪人的爱心。

(六) 质量信用记录

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

七、报告结语

公司秉承“精准求精，追求完美”的服务文化理念，以“我们必须更加努力”的进取精神，以客户、员工、股东、社会满意为永恒的追求，将完成从塑料托盘到音箱外壳，从生产商到品牌商，从单一品牌到品牌群落的战略升级，缔造全球生态塑料制品引领者，成就百年品牌。